

A M C H A M I T A L Y

NEWSLETTER



PRIVATE EQUITY WORKSHOP
Milano, 20 marzo 2007 - Palazzo Mezzanotte



**American Chamber
of Commerce in Italy**

together with



**CAMERA
DI COMMERCIO
MILANO**

NIAF
THE NATIONAL
ITALIAN AMERICAN
FOUNDATION

*with the Patronage of the Embassy
of the United States of America in Rome*



and the support of

AIFI
Associazione Italiana del Private Equity e Venture Capital

present

**The First Annual Milan
Private Equity Conference**

**A U.S. - Italy Partnership to develop
the Italian mid-size Market**

Main Sponsors

 **INTERBANCA** S.p.A.



Invest in Milan

Sponsors

Deloitte.



VESTAR CAPITAL PARTNERS

For information or to register for this conference: AmCham Italy, tel. 02 8690661,
fax 02 8057737, e-mail: eventi@amcham.it, www.amcham.it

American Chamber of Commerce in Italy - Via Cantù 1 - 20123 Milano
Tel. 02 8690661 - Fax 02 8057737 - E-mail: amcham@amcham.it
www.amcham.it

CONVEGNO SUI MARCHI ITALIANI IN USA Monza, 28 marzo 2007



Si avvicina la data del convegno sulla valorizzazione dei marchi a Monza. Il 28 marzo prossimo, infatti, l'Associazione Industriali di Monza e Brianza (AIMB) ospiterà l'evento che abbiamo già proposto a Modena nello scorso settembre e che ripeteremo in altre città nei prossimi mesi.

Il titolo, *"I Brand Italiani: quali opportunità commerciali negli Stati Uniti d'America?"*, già fornisce un'idea piuttosto chiara dei temi che saranno trattati: i consumatori statunitensi sono molto orientati al mercato e tendono a premiare i marchi ben gestiti e a sanzionare gli errori commerciali. Pertanto, è fondamentale non sbagliare le proprie mosse per conquistare la fiducia di varie centinaia di milioni di consumatori.

Saranno anche forniti dei cenni sulle tematiche legali e sugli aspetti pratici delle transazioni monetarie. Ci sarà anche, per tutti coloro che vorranno intervenire, l'opportunità di discutere direttamente con i relatori.

Per maggiori informazioni: Marco La Marca, tel. 02 8690661, e-mail: lamarca@amcham.it

MISSIONE A HOUSTON E NEW ORLEANS 13-19 maggio 2007

Il prossimo 13 maggio partirà la nuova missione imprenditoriale di AmCham, con il supporto del Department of Commerce Usa, l'ufficio ICE e la Missione diplomatica italiana in Usa, che toccherà le città di Houston e New Orleans e sarà rivolta alle imprese del settore edile-infrastrutture.

Una delegazione di imprenditori italiani si dirigerà alla volta di New Orleans per partecipare ai progetti di ricostruzione in Louisiana dopo l'uragano Katrina.

Poiché gran parte dei general contractor per i lavori di ricostruzione sono aziende Usa con sede in Texas, la prima tappa della missione sarà Houston dove si svolgeranno i primi appuntamenti.

La seconda tappa sarà New Orleans dove le aziende avranno l'opportunità di incontrare le istituzioni locali e presentare i vari progetti di ricostruzione.

Vi ricordiamo che le iscrizioni sono aperte.

Per maggiori informazioni: Marco La Marca, tel. 02 8690661, e-mail: lamarca@amcham.it

SEMINARIO SULLA PRIVACY

Il 28 febbraio scorso presso la sala consiliare di AmCham si è tenuto il seminario "Privacy: Pro-Blema o Anti-Blema".

Il taglio dell'intervento della dott.ssa Cinzia Tomassi è stato estremamente operativo e flessibile cercando di soddisfare al massimo le esigenze dei partecipanti che hanno posto domande pertinenti e stimolanti per la tavola rotonda.

I relatori, la dott.ssa Cinzia Tomassi e la dott.ssa Francesca Romanò, sono riusciti a condividere con i presenti i fondamenti di questa norma che tanto sembra non interessare l'economia ma che in realtà in molti casi, rappresenta la soluzione ai problemi della privacy e ci permette di trattare in tutta sicurezza i dati dei nostri collaboratori e clienti.

Inoltre, la compilazione del DPS (Documento Programmatico sulla Sicurezza) non è solo un onere burocratico, ma può trasformarsi in un'occasione per massimizzare l'efficienza dell'apparato amministrativo e logistico in azienda.

A questo punto si può dire che la privacy è un'occasione per l'azienda di mettere "al sicuro" tutte le informazioni e i preziosi dati che possiedono.

Questo seminario ha voluto trasformare il concetto di **privacy come problema**, con tutte le accezioni negative del termine, in **privacy come opportunità e crescita**.

HANNO SCRITTO DI NOI

Febbraio 2007 - Top Legal

Ondata di cause civili contro i downloader

25 febbraio 2007 - Il Giornale

Olivares il lato rosa dell'editoria

Marzo 2007 - èItalia for USA

Business and tourism: this is the Italy that the Americans are looking for

13 marzo 2007 - Mercato Globale

Conferenza: il Private Equity per le medie imprese

14 marzo 2007 - MF-Milano Finanza

Pe, prima conferenza annuale Italia-Usa

