



SAVE THE DATE: PRIVATE EQUITY WORKSHOP Milano, 20 marzo 2007



L'American Chamber of Commerce in Italy, in collaborazione con la National Italian American Foundation (NIAF), la Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di Milano e con il supporto della Missione Diplomatica degli Stati Uniti d'America in Italia, organizza la prima edizione del "Milan Private Equity Workshop".

Il convegno che avrà per tema "A U.S./Italy Partnership to Develop Italian Mid-size Market" si terrà **martedì 20 marzo 2007**, a Milano, Palazzo Mezzanotte, dalle ore 9.00 alle ore 13.30.

I relatori saranno rappresentanti di fondi di "private equity" americani ed italiani interessati prevalentemente ad investimenti in medie imprese italiane. Inoltre, alcuni imprenditori italiani porteranno la loro esperienza di collaborazione con fondi di "private equity" americani. Fra gli altri relatori, hanno già confermato la loro presenza il Prof. Giampio Bracchi, Presidente di AIFI e Presidente di Intesa Private Banking e Mr. Joseph V. Del Raso, Executive Vice President, The National Italian American Foundation.

Al convegno sono stati inoltre invitati il Ministro per il Commercio Internazionale e per le Politiche Europee, Emma Bonino e l'Ambasciatore degli Stati Uniti d'America in Italia, Ronald Spogli.

Nei prossimi giorni riceverete l'invito con il programma definitivo della giornata.

Per informazioni: Piera Sestili, tel. 02 8690661, e-mail: sestili@amcham.it

Update

4

FEBBRAIO
2007

MISSIONE IMPRENDITORIALE A HOUSTON E NEW ORLEANS

Si stanno muovendo i primi passi per l'organizzazione della pianificata missione imprenditoriale in Texas e Louisiana. La missione è destinata ai settori delle costruzioni e delle infrastrutture, con relativi indotti e si pone l'obiettivo di partecipare alla ricostruzione delle zone distrutte dall'uragano Katrina.

In questi giorni AmCham si sta muovendo per verificare le condizioni necessarie a gareggiare per l'aggiudicazione delle grandi commesse o per entrare in contatto con gli aggiudicatari per poter ottenere subappalti o contratti di fornitura, in modo da poter poi selezionare le imprese in maniera adeguata.

Il programma provvisorio prevede due giorni a Houston, ad incontrare general contractors e/o esperti che possano aiutare nella partecipazione alle gare, e due giorni di sopralluogo in Louisiana.

Nel frattempo, si accettano già manifestazioni di interesse all'iniziativa.

Per informazioni: Marco La Marca, tel. 02 8690661, e-mail: lamarca@amcham.it

I LAVORI DEL COMITATO SOCI, SERVIZI E MARKETING



Giovedì 8 febbraio, presso la sede di AmCham, si è tenuta la prima riunione del Comitato soci, servizi e marketing, presieduto dal Dott. Emilio Petrone.

Il Comitato incentrerà i propri lavori sulla revisione della struttura dei soci AmCham, su una partecipazione più attiva dei membri del Board, nonché sullo sviluppo di nuovi contenuti da offrire ai soci, segmentati per tipologia societaria, ovvero:

- ◇ grandi corporate US
- ◇ grandi corporate / grandi banche Italia
- ◇ società di consulenza, legali, etc.
- ◇ medie imprese italiane in crescita

Infine, il Comitato suggerisce di creare e gestire un database AmCham e di impostare un sistema di CRM (Customer Relationship Management) al fine di conoscere e soddisfare al meglio la base sociale, fidelizzandola, e attrarre nuovi soci.

SEMINARIO SULLA PRIVACY

Milano, 28 febbraio 2007

Si terrà alle ore 14.30 presso la Meeting Room di AmCham (Via Cantù 1) un seminario dal titolo: "Privacy: pro-blema o anti-blema", che intende far conoscere la regolamentazione che governa l'utilizzo in azienda dei dati personali di dipendenti, clienti e fornitori. Interverranno: Paolo Catalfamo, Amministratore delegato di AmCham; Francesca Romanò, Consulente Investar Formazione; Cinzia Tomassi, Dottore commercialista e membro del comitato per le politiche fiscali di AmCham.

Alla conclusione dei lavori sarà consegnato del materiale informativo e un CD-Rom contenente la normativa di riferimento.

Quota di iscrizione: € 24,00 (Iva inclusa) a persona.

Per informazioni e conferme: Annamaria Chirico, tel. 02 8690661, fax 02 8057737, e-mail: eventi@amcham.it

ECONOMIST BUSINESS ROUNDTABLE

Roma, maggio 2007

Economist Conferences

The Economist

Il noto settimanale inglese "The Economist", che fornisce informazioni e analisi ai businessmen di tutto il mondo, sta organizzando a Roma, nei **primi giorni di maggio**, il "Business Roundtable with the Government of Italy".

Durante il *Business Roundtable*, un numero ristretto di personalità selezionate siederà a discutere sui temi più rilevanti della politica, dell'economia internazionale e soprattutto di ciò che accade in Europa e nel mondo intero.

AmCham è fiera di essere partner istituzionale dell'evento, al quale prenderanno parte, fra gli altri, il Presidente del Consiglio Romano Prodi, i Ministri dell'Economia (Tommaso Padoa Schioppa), dello Sviluppo Economico (Pierluigi Bersani), del Lavoro (Cesare Damiano) e dell'Università (Fabio Mussi), il Presidente di AmCham Italy Umberto Paolucci.

Agli associati AmCham potrà offrire condizioni di favore. Il numero di posti è limitato!

Per informazioni: Paola Pezzini, tel. 028690661, e-mail: pezzini@amcham.it

HANNO SCRITTO DI NOI

2 febbraio 2007 - Italia Oggi

Musica on-line, un affare se l'industria farà squadra

I MARCHI ITALIANI IN USA

Convegno a Monza, 28 marzo 2007



ASSINDUSTRIA MONZA E BRIANZA

L'azione di AmCham sul valore dei marchi si intensifica e procede. Il convegno che si sta organizzando a Monza, in collaborazione con l'Associazione Industriali di Monza e Brianza (AIMB), è stato fissato per il prossimo **28 marzo**.

L'evento, dal titolo "I Brand italiani: quali opportunità commerciali negli Stati Uniti d'America?", vedrà la partecipazione di esperti nel settore del brand-awareness, nonché della struttura economica e sociale degli Usa.

Tra i relatori: Paolo Catalfamo, Amministratore delegato di AmCham; Paolo Ceresa, AmCham; Giovanna Bongiovanni, Centro Estero Camere di Commercio Lombarde; Maurizio Gardenal, Studio Legale Gardenal & Associati.

Come sempre, l'evento sarà tarato sulle esigenze produttive della zona, ma il messaggio "il marchio è una risorsa importantissima e gestirlo bene è un modo per padroneggiare il mercato" sarà comunque valido anche per altre aree nazionali, che verranno coinvolte nei prossimi mesi.

Per informazioni: Marco La Marca, tel. 02 8690661, e-mail: lamarca@amcham.it

YEARBOOK 2007

Annuario dei Soci AmCham

Stiamo preparando l'edizione 2007 dell'annuario dei Soci AmCham, utile strumento per tutti coloro che desiderano essere informati sulle novità del mondo imprenditoriale Italia-Usa.

300 pagine di informazioni con articoli di particolare rilievo su Doing Business in Usa e Italia, sul Private equity e sulla Proprietà intellettuale.

Il volume comprende anche i nominativi e gli indirizzi dei più importanti enti di certificazione, associazioni di categoria, organizzazioni internazionali, camere di commercio dei due Paesi, oltre ai recapiti delle rappresentanze diplomatiche italiane ed europee in Usa e statunitensi in Italia; l'elenco alfabetico e merceologico dei soci AmCham, con indirizzi completi e nomi dei principali dirigenti.

Per maggiori informazioni e per prenotare spazi pubblicitari: Annalisa Oggioni, ufficio pubblicazioni, tel. 02 8690661, fax 02 8057737, e-mail: oggioni@amcham.it



American Chamber of Commerce in Italy - Via Cantù 1 - 20123 Milano

Tel. 02 8690661 - Fax 02 8057737 - E-mail: amcham@amcham.it

www.amcham.it