

A M C H A M I T A L Y

NEWSLETTER



Update

3

FEBBRAIO
2007

TRANSATLANTIC RELATIONSHIP Milano, 13 febbraio 2007

Si terrà alle ore 12 presso la sede di AmCham (Via Cantù 1) un seminario sul tema *"New Thinking for the Transatlantic Relationship: Trade, Investment and Beyond"*, organizzato in collaborazione con Kissinger McLarty Associates, società di consulenza di strategia fondata e presieduta dall'ex Segretario di Stato Usa, Henry Kissinger. Nel corso del seminario verrà analizzata la proposta recentemente lanciata dal Cancelliere Tedesco Angela Merkel, attuale Presidente dell'Unione Europea, per la creazione di un mercato transatlantico che armonizzi i regolamenti ed abbatta le barriere sul commercio e gli investimenti fra Europa e Stati Uniti d'America.

Per informazioni e conferme: Segreteria AmCham, tel. 02 8690661, fax 02 8057737, e-mail: eventi@amcham.it

STANFORD UNIVERSITY LEADING GROWTH

 AmCham Italy is pleased to cooperate with Stanford University and invite you to register for a special two-day executive program (**19-20 April**) organized by the University Graduate School of Business. Stanford's unique two-day program, Leading Growth, employs a mix of interactive lectures and business case studies to explore innovative strategies for driving business expansion in Europe. This program will equip global executives to meet the challenges of the current European economic climate, and to position their companies and business units for 'organic' growth and innovation. As a special social event, all program participants will receive a personal invitation for a private, evening reception at the US Ambassador's residence, the historic Villa Taverna.

For more information or to register: www.stanfordineurope.com (Special price for AmCham Members).

SEMINARIO SULLA PRIVACY Milano, 28 febbraio 2007

"Privacy: pro-blema o anti-blema", è il titolo del seminario che si terrà il prossimo 28 febbraio alle ore 14.30 presso la Meeting Room di AmCham (Via Cantù 1) e intende far conoscere la regolamentazione che governa l'utilizzo in azienda dei dati personali di dipendenti, clienti e fornitori.

Interverranno: Paolo Catalfamo, Amministratore delegato di AmCham; Francesca Romanò, Consulente Investar Formazione; Cinzia Tomassi, Dottore commercialista e membro del comitato per le politiche fiscali di AmCham.

Alla conclusione dei lavori sarà consegnato del materiale informativo e un CD-Rom contenente la normativa di riferimento.

Quota di iscrizione: € 24,00 (Iva inclusa) a persona.

Per informazioni e conferme: Segreteria AmCham, tel. 02 8690661, fax 02 8057737, e-mail: eventi@amcham.it

PRIVATE EQUITY FORUM Anticipato al 20 marzo 2007



Il *Private Equity Forum* è stato fissato per il 20 marzo prossimo.

L'evento, sostenuto dall'Ambasciata Americana in Italia, dalla Camera di Commercio di Milano e dalla National Italian American Foundation (NIAF), si appresta ad essere di tutto rilievo, coinvolgendo imprenditori italiani e selezionati fondi di *Private Equity* americani e italiani.

Gli sponsor del *Forum* godranno anche di una visibilità pubblicitaria notevole, garantita da una pianificazione *media* d'eccezione. Le formule di sponsorizzazione sono modulate e personalizzabili.

Il *Forum* avrà come obiettivo lo sviluppo e il consolidamento di partnership operative tra fondi americani e fondi o imprese operanti in Italia.

Per informazioni: Piera Sestili, tel. 02 8690661, e-mail: sestili@amcham.it

ECONOMIST BUSINESS ROUNDTABLE Roma, maggio 2007

Economist Conferences

The Economist

Il noto settimanale inglese "The Economist", che fornisce informazioni e analisi ai *businessmen* di tutto il mondo, sta organizzando a Roma, nei primi giorni di maggio, il "Business Roundtable with the Government of Italy".

Durante il *Business Roundtable*, un numero ristretto di personalità selezionate siederà a discutere sui temi più rilevanti della politica, dell'economia internazionale e soprattutto di ciò che accade in Europa e nel mondo intero.

AmCham è fiera di essere *partner* istituzionale dell'evento, al quale prenderanno parte, fra gli altri, il Presidente del Consiglio Romano Prodi e i Ministri dell'Economia (Tommaso Padoa Schioppa), dello Sviluppo Economico (Pierluigi Bersani), del Lavoro (Cesare Damiano) e dell'Università (Fabio Mussi).

Si tratta di una intera giornata di lavori e il programma prevede un *briefing* sull'Italia e alcune tavole rotonde sui fondamentali dell'economia italiana e sulla competitività futura del sistema-Paese.

Vi sarà la possibilità di partecipare attivamente alle tavole rotonde, dal momento che è previsto uno spazio per domande e discussioni.

AmCham, in qualità di *partner* istituzionale, si conferma essere una realtà consolidata e forte nel coordinamento e nella promozione di eventi ai massimi livelli.

Nel solco della migliore tradizione, e visti gli organizzatori, siamo sicuri che l'evento sarà di altissimo profilo.

Agli associati, AmCham potrà offrire condizioni di favore. Chiunque fosse interessato è pregato di attivarsi al più presto, dal momento che il numero di posti è limitato.

Per informazioni: Paola Pezzini, tel. 028690661, e-mail: pezzini@amcham.it

HANNO SCRITTO DI NOI

Gennaio 2007 - World City Business
Luring liras

18 gennaio 2007 - MF Sicilia
Waterfront sullo Stretto - Spuntano gli Stati Uniti

19 gennaio 2007 - La Sicilia
Private equity, fondi Usa investono in Sicilia

19 gennaio 2007 - Giornale di Brescia
Isfor: privacy e marketing

CONVEGNO A MONZA La gestione dei marchi italiani in Usa

Nel corso del 2007 AmCham farà risaltare l'importanza dei marchi attraverso una serie di iniziative organizzate in collaborazione con le Unioni Industriali locali.

AmCham ha già organizzato un convegno a Modena lo scorso settembre. **A fine marzo** questo convegno sarà replicato a Monza, in collaborazione con l'Associazione Industriali di Monza e Brianza e con il necessario adattamento alle tematiche più rilevanti per il tessuto produttivo del territorio.

Il convegno fornisce gli strumenti per inquadrare il mercato americano sotto il profilo giuridico, comprendere fino in fondo le potenzialità di un marchio ben gestito in un contesto del genere, valutare l'importanza di questo aspetto del *business* nella propria strategia di internazionalizzazione e acquisire una panoramica del sistema distributivo per calibrare conseguentemente le proprie politiche.

Per informazioni: Marco La Marca, tel. 02 8690661, e-mail: lamarca@amcham.it

AMERICA... WHY NOT? Secondo appuntamento AmCham a Palermo



Si è svolto a Palermo il 29 novembre scorso, presso la prestigiosa cornice della Sala Basile del Grand Hotel Villa Igea Hilton, il convegno dal titolo: "America... Why not?"

I lavori sono stati coordinati da Pietro Viola, Responsabile area Palermo, e da Ernesto Fiorillo, Rappresentante onorario per la Sicilia.

CAPITALI AMERICANI PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE SICILIANE



Di *Private Equity* e *Project Financing* si è parlato a Messina lo scorso 17 gennaio, in un convegno organizzato da AmCham Italy insieme alla Autorità Portuale di Messina.

Hanno partecipato, fra gli altri, il Console Generale degli Stati Uniti, Suneta Halliburton, in rappresentanza dell'Ambasciatore Americano in Italia Ronald Spogli, Presidente onorario della Camera, e Paolo Catalfamo, Amministratore delegato di AmCham.

